Bayerische Landesgartenschau

Die Bayerische Landesgartenschau GmbH ist seit 1980 Mitveranstalter der Landesgartenschauen, die jährlich in Bayern stattfinden. Mit dem Instrument Landesgartenschau unterstützen wir Städte dabei, sich nachhaltig und zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen
Mitarbeiter (m/w/d) für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Landesgartenschau GmbH und entwickeln unseren Markenauftritt weiter.
- Sie gestalten unsere Presse- und Medienarbeit und beraten die Geschäftsführung bei Kommunikationsfragen und öffentlichkeitswirksamen Themen.
- Sie entwickeln Inhalte und Texte – von Pressemitteilungen, Reden und Präsentationen bis zu Website und Social Media.
- Sie planen und begleiten Pressetermine, Veranstaltungen und weitere Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie steuern Agenturen und externe Partner und setzen eigene Kommunikationsideen selbstständig um.
- Sie unterstützen neue Landesgartenschaugesellschaften beim Aufbau von Marketing und Kommunikation – von Corporate Design und Website bis zu Social Media und ersten Kampagnen.
- Sie geben Erfahrungen weiter, begleiten neue Kolleginnen und Kollegen fachlich und helfen dabei, tragfähige Strukturen vor Ort aufzubauen.

Das bringen Sie mit

- Ein Studium oder eine vergleichbare Qualifikation im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, PR, Journalismus oder einem verwandten Bereich
- Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, PR oder Öffentlichkeitsarbeit
- Sehr gute sprachliche Fähigkeiten und Freude am Schreiben für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle
- Ein gutes Verständnis für digitale Kommunikation, Website und Social Media
- Organisationstalent, Eigeninitiative und die Fähigkeit, unterschiedliche Themen gleichzeitig im Blick zu behalten
- Interesse an gesellschaftlichen, kommunalen und politischen Zusammenhängen
- Lust auf Verantwortung, Gestaltungsspielraum und darauf, Dinge auch selbst umzusetzen

Das bieten wir

- Eine besondere Kommunikationsaufgabe mit hoher öffentlicher Sichtbarkeit und viel Gestaltungsspielraum
- Abwechslungsreiche Projekte in ganz Bayern rund um Stadtentwicklung, Grün und Landesgartenschauen
- Kurze Entscheidungswege und direkten Austausch mit der Geschäftsführung
- Viel Raum für eigene Ideen und selbstständiges Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und anteiliges Homeoffice
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Sie haben Freude an guter Kommunikation, schreiben gerne und sicher, denken strategisch und packen gleichzeitig selbst mit an? Bei uns übernehmen Sie eigenständig die Verantwortung für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – mit viel Gestaltungsspielraum und einem außergewöhnlich vielseitigen Themenspektrum. Dabei arbeiten Sie eng mit unserer Geschäftsführung zusammen und begleiten gleichzeitig die Marketing- und Kommunikationsteams unserer Landesgartenschaugesellschaften in ganz Bayern.

Wenn Sie dies als Chance für Ihre berufliche Zukunft werten und die Zukunft der Bayerischen Landesgartenschauen mitgestalten wollen, senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung bis spätestens 04. Oktober 2026 an: bewerbung@lgs.de

www.lgs.de